

# OFFENSIV- ANSCHAULICH- ZIELGERICHTET

W Mit dem Produktionsaufgebot wurde im VEB Sachsenring Zwickau ein bewährtes Agitationsmittel aus der Versenkung geholt: das Flugblatt.

# Flugblätter werden zur Waffe im Kampf für neue Technik, Kleinmechanisierung, Materialeinsparung und für gute Qualität des „Trabant“.

o Ein Flugblatt und eine Ausstellung rüttelten die Automobilbauer auf: 22 Tonnen Restbleche dürfen nicht auf den Schrottplatz. Das ist unverantwortlich! Wie können wir sie verwerten? Wer knobelt mit? — 29 Verbesserungsvorschläge flatterten auf den Tisch des Büros für Neuererwesen.

# Die Flugblätter greifen schwache Stellen an, sind knapp in ihrer Sprache, einprägsam geschrieben und anschaulich gestaltet.

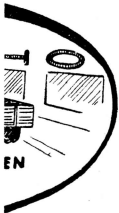


Die Neuerer in den Zwickauer Sachsenring-Automobilwerken haben im ersten Halbjahr 1962 fast 2½ Millionen DM hervorgezaubert. Mit Liebe, Fleiß und mit Köpfchen haben die Automobilbauer gearbeitet. Die stattliche Summe ist das Ergebnis einer zielstrebig gelenkten Neuererbewegung, deren Leitfaden der broschürierte Plan der Neuerer, auch „Kochbuch“ der Neuerer genannt, ist. Das „Kochbuch“ veranschaulicht die Kennziffern für die Grundaufgaben des Betriebes und skizziert deren Verwirklichung. Es sagt aus, wo, wann und in welcher Richtung etwas getan werden muß, um den Plan Neue Technik zu verwirklichen.

Während im Plan der Neuerer alle Aufgaben zusammengefaßt sind, werden in Flugblättern solche Themen des Planes Neue Technik in den Mittelpunkt gerückt, an die schlagartig alle Belegschaftsmitglieder herangeführt werden müssen.

ler  
schritte!

ebot für  
n



ie noch

ihetif

aum

n g /  
bates /  
verwirklichen

e Neuererbewegung entwickeln