

Viertens trägt zur Massenwirksamkeit der s^{sk}T^{ung}, die interessante Form
 lien auch die graphische und typographische Gestalt des Genres wesentlich bei.
 und die Anwendung der verschiedenen journahtischen Typen. So spannt sich der
 Auch auf diesen Gebieten zeigen sich gute Fortschritte. So spannt sich der
 Bogen vom argumentierenden Flugblatt über das Reportage,
 die Kurzgeschichte,
 bis zur gereimten
 Glosse und dem
 Wahl-Rätselheft.

Auch die gestaltete
 Statistik ist zu fin-
 den. Besonders deut-
 lich ist der Fort-
 schritt bei den lite-
 rarisch abgefaßten
 Massenbroschüren
 sichtbar. Die „kleine
 Form“ in der Lite-
 ratur beginnt sich
 einen festen Platz
 in der schriftlichen
 politischen Agita-
 tion zu sichern. Das
 zeigen vor allem die
 Beispiele aus dem
 Bezirk Karl-Marx-
 Stadt, obgleich es
 auch in anderen Be-
 zirken solche Ent-
 wicklung gibt. „Am
 Anfang waren es
 drei“, heißt der Titel
 einer Wahlbroschüre
 von Werner Brü-
 ning. „Das ist die
 Geschichte einer

..... ^
 jungen Genossenschaft. Manches wird zu les[®] ein, das unwichtig erscheint;
 einiges wird vermißt werden. Dies ist keine Chronik. Dies ist ein Bericht vom
 Menschen.“ Diese im Vorspann abgedruckten Gedanken des Autors kennzeich-
 nen die Anlage und den Inhalt der Broschüre. Zur gleichen Kategorie gehört die
 Broschüre „Auf den Landstraßen“. Auch darin benennt der Autor von den
 neuen Menschen, die in den Dörfern des Bezirkes den Sozialismus aufbauen,
 welche Konflikte und welches Verharren am Alten es bei ihnen gibt und wie
 die Entwicklung letztlich doch nach vorn, weiter dem Siegedes Sozialismus ent-
 gegengeht. Der Autor setzt jedem Kapitel als Motto Verse von Bertolt Brecht
 voran, wie z. B. „Lerne das Einfache! Für die, deren Zeit gekommen ist, ist sie
 nie zu spät“. Damit ist gleichzeitig die Volksverbundenheit unserer Schriftsteller
 dokumentiert. Traktate und Flugblätter überwiegen jedoch. Es gibt einige gute
 und originelle Beispiele. Ein Traktat aus Eisleben zeigt z. B. auf andere Art den
 steigenden Wohlstand und die Verbesserung der Lebenslage. In Form eines
 Hundertmarkscheines (von der Notenbank genehmigt) ist auf den Innenseiten

Zielergebnis:
 -tr. 30de Schrift in
 arbeitet nach der JUSK & Orft Or
 amai-Methode

„Rotes Banner“

„Tägliches“

Ergebnis:
 tägliche Obererführung des F
 um rund 1000 Zigaretten

**in 60 Tagen eine
 nungseinheit mehr!**

**Dem Aufruf der Brigade vom Ofen IV
 anderen Brigaden, haben sich alle
 auch dasist a. gesch. Jossen.
 ein Beitrag zur.**

VOLKSWAHL

WERKTÄTIG AM 16 NOVEMBER 1956

sichert In allen sozialistischen Betrieben die
 Erfüllung, denn dadurch legt ihr den Grund
 für ein erfolgreiches Handeln!

1956, Pötu
 undstein